สถาบันพัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัลภาครัฐ
Thailand Digital Government Academy

หลักสูตรการสร้างกระบวนการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่รัฐบาลดิจิทัล รุ่นที่ 2
(Digital Transformation Program: DTP)
โดย สถาบันพัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัลภาครัฐ (ทีดีจีเอ)
ภายใต้การดำเนินงานของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)

หลักสูตรฯ นี้ออกแบบขึ้นมาเพื่อสนับสนุนการสร้างกระบวนการเปลี่ยนผ่านองค์กรไปสู่รัฐบาลดิจิทัล อันประกอบไปด้วยการปรับเปลี่ยนกระบวนการการทำงาน (Process) หรือการปรับเปลี่ยนทักษะด้านดิจิทัลของบุคลากร (Digital Workforce) หรือ การปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงาน (Agile / LEAN) เป็นต้น เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการทำงาน การออกแบบการให้บริการ การดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้องกับโครงสร้างพื้นฐาน และเทคโนโลยีสารสนเทศรวมถึงทำให้เกิดความสอดคล้องกับนโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้บริหารเข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างยุทธศาสตร์องค์กรและรัฐบาลดิจิทัล
2. เพื่อให้ผู้บริหารสามารถออกแบบกระบวนการที่สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านองค์กรไปสู่รัฐบาลดิจิทัล
3. เพื่อให้ผู้บริหารมีความเข้าใจกฎหมายดิจิทัลที่มีความเกี่ยวข้องกับการจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร และนำไปประยุกต์เพื่อใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพและการยกระดับการให้บริการ
4. เพื่อให้ผู้บริหารเกิดแนวคิดในการบูรณาการระบบงานราชการเพื่อการปฏิรูปการบริหารงานราชการในหน่วยงานตามแนวทางรัฐบาลดิจิทัล

คุณสมบัติผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม

ผู้บริหารทุกระดับ เช่น ที่ปรึกษาผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงภาครัฐ(CIO) ผู้อำนวยการสำนัก/ฝ่าย ที่เป็นผู้นำและรับผิดชอบในการปรับเปลี่ยนองค์กรสู่การเป็นองค์กรดิจิทัลแบบเป็นรูปธรรม หรือบุคคลซึ่งคณะกรรมการหลักสูตรฯ พิจารณาเห็นสมควรเข้าร่วมการฝึกอบรม เนื่องด้วยเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ หรือมีผลงานอันเป็นประโยชน์และเป็นที่ยอมรับของสังคม

ระยะเวลาการฝึกอบรม

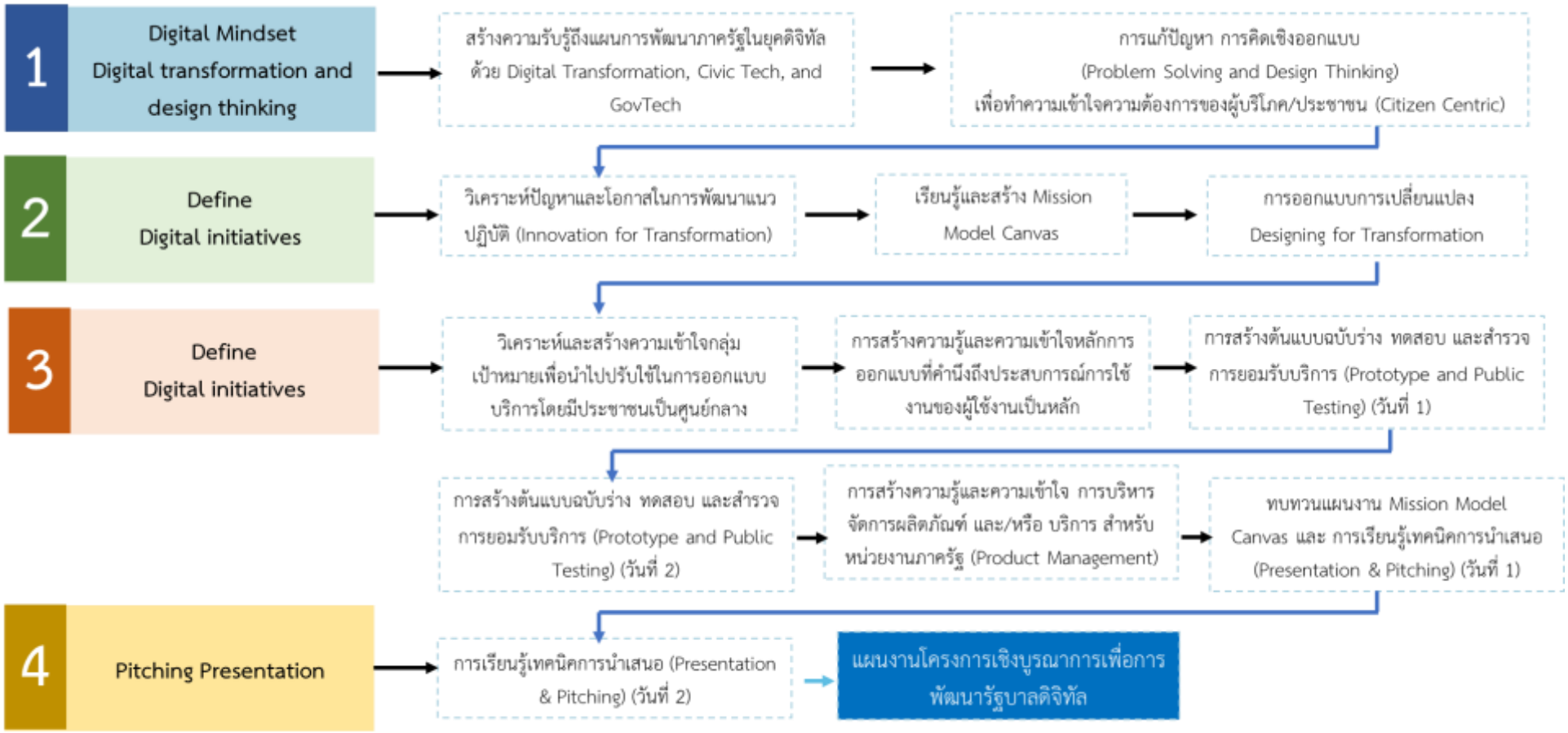
อบรมระหว่างวันที่ 7 พฤษภาคม ถึง วันที่ 27 สิงหาคม 2563 อบรมสัปดาห์ละหนึ่งวัน (ทุกวันพฤหัสบดี) เวลา 09.00 – 16.00 น. โดยอบรมทั้งหมด จำนวน 15 ครั้ง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

กิจกรรม	จำนวนครั้ง
การฝึกอบรมในประเทศ ณ โรงแรม เดอะ เบอร์เคลีย์ โฮเต็ล ประตูน้ำ (ฝึกอบรมทุกวันพฤหัสบดี เวลา 09.00 – 16.00 น.)	12
กิจกรรมการบูรณาการการทำงานร่วมกันแบบเครือข่ายสำหรับผู้บริหารระดับสูง	1
การศึกษาดูงานต่างประเทศ ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน จำนวน 8 วัน 7 คืน ระหว่างวันที่ 27 มิถุนายน – 4 กรกฎาคม 2563 (เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา การศึกษาดูงานอาจมีเปลี่ยนแปลงประเทศ)	1
การนำเสนอโครงการเชิงบูรณาการเพื่อการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล	1
รวม	**15**

หมายเหตุ:

- การเข้าร่วมศึกษาดูงานต่างประเทศเป็นส่วนหนึ่งของเงื่อนไขการจบหลักสูตรฯ
- กำหนดการดูงานต่างประเทศ อาจจะมีการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ อยู่ในระหว่างการประสานงาน และรอการตอบรับจากสถานที่ดูงานต่างประเทศ

แผนผังเส้นทางการเรียนรู้



ตารางการฝึกอบรม

วันที่	เวลา	หัวข้อการฝึกอบรม
ครั้งที่ 1 07/05/63	09.00-12.00 น.	- พิธีเปิดการฝึกอบรม การเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่รัฐบาลดิจิทัล (Digital Transformation Program: DTP)
	13.00-16.00 น.	- Exercise 1: Rock Paper Scissors Species เกมส์ละลายพฤติกรรม - กระบวนคิดในเชิงนวัตกรรม (Innovation Thinking) โดยสร้างการรับรู้ถึงสินค้าและบริการนวัตกรรมที่เกิดขึ้น ประเภทของนวัตกรรม และแหล่งที่มาของการเกิดนวัตกรรมเหล่านี้ - Exercise 2: Opposite Thinking (กลุ่มละ 5-7 ท่าน) สร้างแนวคิดนอกกรอบเพื่อปลดล็อกความสามารถด้านดิจิทัล - ผลกระทบของเทคโนโลยีในปัจจุบัน (Disruptive Technology) และแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นในโลกยุคดิจิทัล (Technological Trends) เพื่อเตรียมรับในการปรับเปลี่ยนองค์กรภาครัฐเข้าสู่โลกยุคดิจิทัลในอนาคตทั้งระยะสั้นและยาว - Exercise 3: Idea Iteration (กลุ่มละ 5-7 ท่าน) สร้างแนวคิดอย่างสร้างสรรค์เพื่อออกแบบวิธีการที่หลากหลาย
ครั้งที่ 2 14/05/63	09.00-12.00 น.	- ตัวอย่างของเทคโนโลยีที่เข้ามาในโลกยุคดิจิทัล (VR/AR, FinTech, LogiticsTech, MarTech, PeopleTech)
	13.00-16.00 น.	- ทักษะความเข้าใจและทัศนคติต่อดิจิทัลในอนาคต (Digital Mindset) รวมไปถึงแผนการพัฒนาภาครัฐในยุคดิจิทัลด้วย Digital Transformation เพื่อให้องค์กรภาครัฐได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริการที่เข้าถึงและตอบโจทย์ลูกค้ามากขึ้น จากการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ให้ได้กระบวนการใหม่ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น (Create Digital Capabilities and Leadership Capabilities) - Exercise 4: How well has your organization framed the Digital Challenge? ทำการประเมินสถานการณ์ปัจจุบันของกระบวนการทำงานในองค์กร
ครั้งที่ 3 20-21/05/63	09.00-16.00 น.	กิจกรรมเสริมการศึกษา ณ ต่างจังหวัด ปฐมนิเทศและกิจกรรมสัมพันธ์
ครั้งที่ 4 28/05/63	09.00-16.00 น.	- ทักษะความเป็นผู้นำด้านดิจิทัลในการนำพาองค์กรเปลี่ยนถ่ายสู่ยุคดิจิทัล เข้าใจถึงการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี แนวโน้มของสินค้าและการบริการในยุคดิจิทัล (Leader Roles in Transforming the Digital Organization) - Exercise 5: Leadership (กลุ่มละ 5-7 ท่าน) กิจกรรมกระตุ้นภาวะความเป็นผู้นำด้านดิจิทัล - เทคนิคในการเป็นผู้นำทางด้านดิจิทัล (Leader of New Generation with Brain-based Coaching) - Exercise 6: Group Discussion in Digital Leadership Mindset (กลุ่มละ 5-7 ท่าน) การระดมความคิดเห็นทางด้านความเป็นผู้นำดิจิทัล
ครั้งที่ 5 04/06/63	09.00-16.00 น.	- แผนที่ภาพรวมของการเดินทางของผู้บริโภค (Customer Journey Map) โดนนำมาวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ของผู้บริโภคที่มีต่อองค์กร ผู้บริโภคที่ใช้สินค้าหรือบริการของบริษัทนั้นเป็นผู้บริโภคแบบไหน (Persona) และเข้าถึงองค์กรทางช่องทางไหนบ้าง เป็นเครื่องมือที่จะช่วยพัฒนาองค์กรเพิ่มเสริมสร้างกลยุทธ์หรือวิธีการที่จะตอบสนองในสิ่งที่ผู้บริโภคต้องการ ช่วยการตัดสินใจและการออกแบบ สามารถใช้เพื่อสร้างโอกาสให้กับธุรกิจของเราได้ - Exercise 7: Persona Design Workshop (กลุ่มละ 5-7 ท่าน) สร้างบุคลิกลักษณะของกลุ่มเป้าหมายออกมาเพื่อเป็นตัวแทนกลุ่มเป้าหมายหรือลูกค้าในอุดมคติ

วันที่	เวลา	หัวข้อการฝึกอบรม
		- Exercise 8: Customer Journey Workshop (กลุ่มละ 5-7 ท่าน) วิเคราะห์ภาพรวมของการเดินทางของผู้บริโภค - รูปแบบการให้บริการแบบจุดเดียวเบ็ดเสร็จ (One-Stop Service)
ครั้งที่ 6 11/06/63	09.00-16.00 น.	- การแก้ปัญหา การคิดเชิงออกแบบ (Problem Solving and Design Thinking) เพื่อทำความเข้าใจความต้องการของผู้รับบริการ/ประชาชน (Citizen Centric) - Exercise 9: Wallet Game (จัดเป็นคู่กลุ่มละ 2 คน) กิจกรรมจำลองเพื่อกระตุ้นให้เข้าใจถึงความต้องการที่แท้จริง - Exercise 10: Customer interview & Empathy Map Workshop (กลุ่มละ 3 ท่าน) สำรวจพฤติกรรมเพื่อทำความเข้าใจความต้องการของผู้บริโภค/ประชาชน
ครั้งที่ 7 18/06/63	09.00-12.00 น.	- ทบทวน Digital Transformation Framework เพื่อเตรียมความพร้อมในการคิดโครงการเพื่อเปลี่ยนถ่ายองค์กรสู่โลกดิจิทัล รวมไปถึงกระบวนการเชิงความ (Design Thinking Process) ด้วย - Exercise 11: Value Map (จำนวน 6 กลุ่ม) กิจกรรมที่ช่วยให้วิเคราะห์กระบวนการ โดยทำให้เข้าใจภาพรวมของกระบวนการจากมุมมองของลูกค้า - Exercise 12: Creating Transformation Project Ideas (จำนวน 6 กลุ่ม) ริเริ่มคิดโครงการ
	13.00-16.00 น.	- Business Model Canvas เครื่องมือที่ช่วยออกแบบโมเดลธุรกิจผ่านปัจจัยทั้ง 9 ด้านที่สำคัญ - Exercise 13: Business Model Canvas
ครั้งที่ 8 27/06/63 ถึง 04/07/63	การศึกษาดูงานต่างประเทศเกี่ยวกับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน (เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา การศึกษาดูงานอาจมีเปลี่ยนแปลงประเทศ)	
ครั้งที่ 9 09/07/63	09.00-16.0 น.	- ถอดบทเรียนการศึกษาดูงานต่างเกี่ยวกับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
ครั้งที่ 10 16/07/63	09.00-16.00 น.	- Digital Business & Revenue Model สร้างโมเดลธุรกิจนวัตกรรมที่สามารถก่อให้เกิดรายได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ทั้งในรูปแบบการสร้างโมเดลธุรกิจใหม่ และปรับปรุงรูปแบบโมเดลธุรกิจเดิมที่มีอยู่
ครั้งที่ 11 23/07/63	09.00-16.00 น.	- ภาพรวม Government 4.0 ภาครัฐต้องปรับตัวให้เข้ากับการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมในยุคดิจิทัล
ครั้งที่ 12 30/07/63	09.00-16.00 น.	- เปิดกว้างและเชื่อมโยงถึงกัน: Connected and Opened Government ทั้งระหว่างภาครัฐด้วยกันเองและภาคส่วนอื่นๆ เพื่อให้ภาครัฐ
ครั้งที่ 13 06/08/63	09.00-16.00 น.	- การเรียนรู้เทคนิคการนำเสนอ (Presentation & Pitching)
ครั้งที่ 14 13/08/63	09.00-16.00 น.	- การนำเสนอโครงการเชิงบูรณาการเพื่อการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (Pitching Day) - ข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ครั้งที่ 15 27/08/63	09.00-12.00 น.	- นำเสนอโครงการเชิงบูรณาการเพื่อการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลฯต่อคณะกรรมการหลักสูตรฯ และผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง - พิธีมอบประกาศนียบัตรและปิดการฝึกอบรม

หมายเหตุ : อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมของเนื้อหาในการฝึกอบรม

สถานที่ฝึกอบรม

ณ โรงแรม เดอะ เบอร์เคลีย์ โฮเต็ล ประตูน้ำ กรุงเทพฯ

การรับสมัคร

ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป และ/หรือจนกว่าที่นั่งจะเต็ม

1. ลงทะเบียนทาง https://www.dga.or.th/th/contentlist/930/13805/ เพื่อสำรองที่นั่ง หรือ
2. Scan QR Code เพื่อสำรองที่นั่ง
3. กรอกรายละเอียดข้อมูลส่วนบุคคล และเลือกหลักสูตรที่ท่านสนใจสมัคร ลงในแบบฟอร์มใบสมัคร
4. ลงนามในใบสมัคร
5. สแกนใบสมัครที่กรอกข้อมูลครบถ้วน พร้อมแนบสำเนาหนังสือเดินทางราชการ (Passport) และะส่งมายังจดหมายอิเล็กทรอนิกส์: tdga-g@dga.or.th

ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมการฝึกอบรม

ค่าลงทะเบียนหลักสูตร จำนวน 227,400 บาท (รวมค่าใช้จ่ายสำหรับการฝึกอบรมตลอดหลักสูตร) คิดเป็นค่าธรรมเนียมการฝึกอบรมในประเทศ และศึกษาดูงานต่างประเทศ 1 ครั้ง ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน

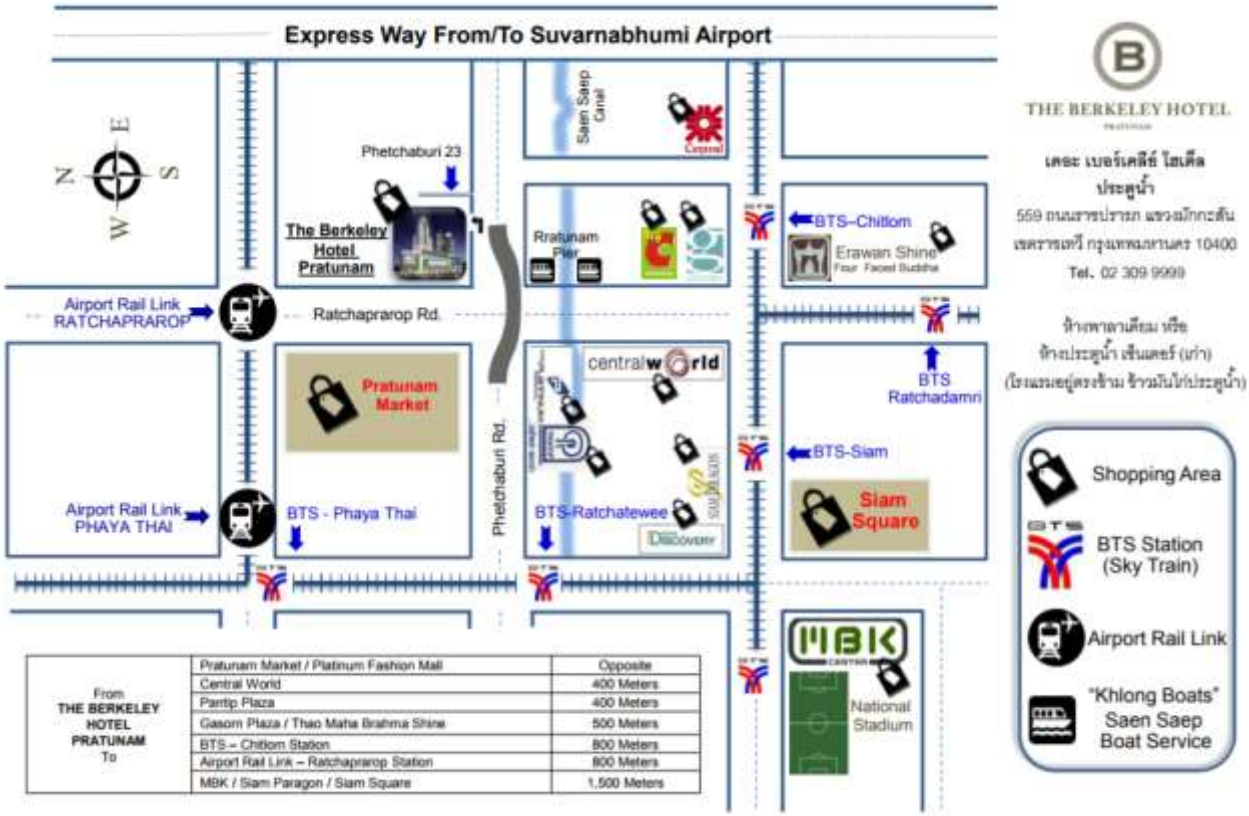
หมายเหตุ ค่าลงทะเบียนดังกล่าว

- การศึกษาดูงานต่างประเทศได้จัดไว้ให้เป็นการโดยสารเครื่องบินชั้นประหยัด และห้องพักคู่ กรณีท่านประสงค์เดินทางชั้นธุรกิจ หรือพักเดี่ยวจะต้องชำระค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม โดยเจ้าหน้าที่จะแจ้งรายละเอียดให้ทราบเมื่อท่านแจ้งความประสงค์
- ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมฝึกอบรมต่อท่าน และราคารวม VAT ร้อยละ 7 แล้ว
- เป็นราคาเหมาจ่ายสำหรับการลงทะเบียนฝึกอบรมตลอดโครงการฯ รวมการศึกษาดูงานต่างประเทศแล้ว
- ค่าใช้จ่ายดังกล่าวไม่รวมค่าธรรมเนียมหนังสือเดินทางราชการ
- ขอสงวนสิทธิ์ในการหักค่าตั๋วโดยสารออก เนื่องจากเป็นการจัดซื้อจัดจ้างให้แก่ผู้บริหารที่เข้าร่วมการฝึกอบรมทั้งคณะ ดังนั้น ตั๋วโดยสารจึงออกเป็นตั๋วคณะ สพร. ขอสงวนสิทธิ์ในการออกตั๋วโดยสารเอง (ตั๋วเดี่ยว) และการคืนค่าธรรมเนียมการฝึกอบรมไม่ว่ากรณีใดๆ
- กรณีเดินทางแบบตั๋วเดี่ยว (ไม่ได้เดินทางพร้อมคณะ) ต้องชำระเพิ่มขั้นต่ำเป็นจำนวนเงิน 50,000 บาท/ท่าน/เที่ยว หรือมากกว่าในกรณีที่มีค่าใช้จ่ายเกินกว่า 50,000 บาทขึ้นไป
- สพร. ขอสงวนสิทธิ์ในการคืนค่าธรรมเนียมการฝึกอบรมไม่ว่ากรณีใดๆ

****

แผนที่สถานที่จัดฝึกอบรม

หลักสูตรการสร้างกระบวนการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่รัฐบาลดิจิทัล รุ่นที่ 2
(Digital Transformation Program: DTP)
โรงแรม เดอะ เบอร์เคลีย์ โฮเต็ล ประตูน้ำ กรุงเทพฯ



From THE BERKELEY HOTEL PRATUNAM To		
	Pratunam Market / Platinum Fashion Mall	Opposite
	Central World	400 Meters
	Pantip Plaza	400 Meters
	Gaisorn Plaza / Thao Maha Brahma Shine	500 Meters
	BTS – Chitlom Station	800 Meters
	Airport Rail Link – Ratchaprarop Station	800 Meters
	MBK / Siam Paragon / Siam Square	1,500 Meters

ท่านสามารถสอบถามเส้นทางได้ที่
โทรศัพท์: 02 309 9999