

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

SMART CITY

คู่มือรูปแบบพอเพียง สู่ความยั่งยืน

GOAL

พัฒนา 77 พื้นที่ ใน 77 จังหวัดเป็น
Smart city ภายใน 5 ปี

SMART
ECONOMY

SMART
GOVERNMENT

SMART
LIVING

SMART
MOBILITY

SMART
PEOPLE

SMART
ENERGY

SMART
ENVIRONMENT

ส่งเสริมนวัตกรรมภาครัฐ

ศุภกร ลิทธิไชย

supakorn.si@depa.or.th

Physical
Infrastructure

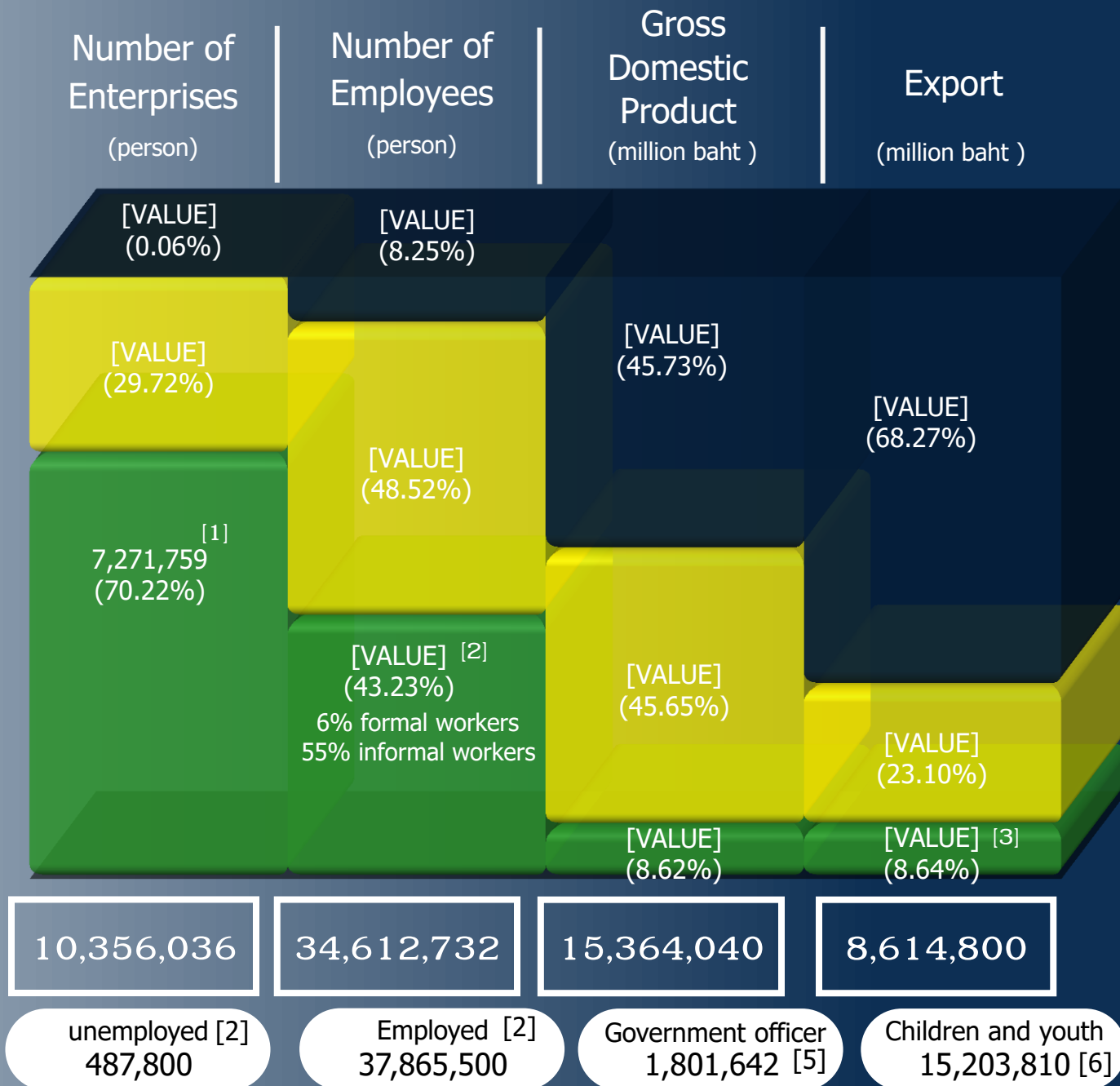
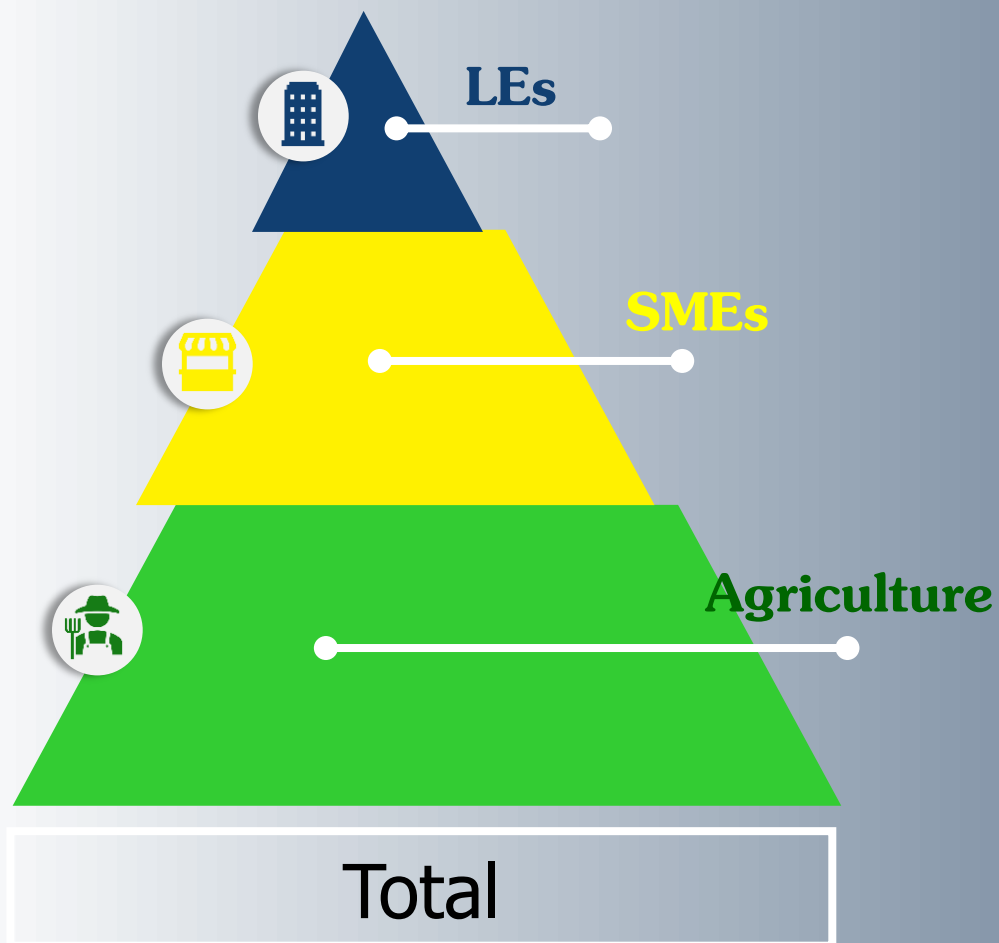
Digital
Economy

Business
Model
/Mechanism

Innovation
/Solution

Thailand

Economy structure



ที่มา: สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, [1]สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, [2]สำนักงานสถิติแห่งชาติ, [3]กระทรวงพาณิชย์, [4]กรมกิจการผู้สูงอายุ, [5] ก.พ., [6]กรมการปกครอง

Challenge Thailand

ฐานเศรษฐกิจที่มั่นคงและยั่งยืน

เพิ่มมูลค่าผลผลิตด้วยฐานความรู้



สังคมและวิถีชีวิต



เศรษฐกิจการค้า



ภูมิรัฐศาสตร์



ความมั่นคงทาง
อาหารและพลังงาน



ทรัพยากรธรรมชาติ
และสิ่งแวดล้อม และ
ภาวะโลกร้อน



ขีดความสามารถ
ในการแข่งขัน



การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลกและภูมิภาค

นโยบายการบริหารจัดการทรัพยากรที่มีคุณภาพ



พระราชบัญญัติ

การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

พ.ศ. ๒๕๖๐

สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร

ให้ไว้ ณ วันที่ ๒๓ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๐

เป็นปีที่ ๒ ในรัชกาลปัจจุบัน

หมวด ๕

การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

มาตรา ๓๔ ให้มีสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม และสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล พัฒนาและส่งเสริมให้เกิดการนำไปใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศ

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลเป็นหน่วยงานของรัฐมีฐานะเป็นนิติบุคคล และไม่เป็นส่วนราชการตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน หรือรัฐวิสาหกิจตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณหรือกฎหมายอื่น

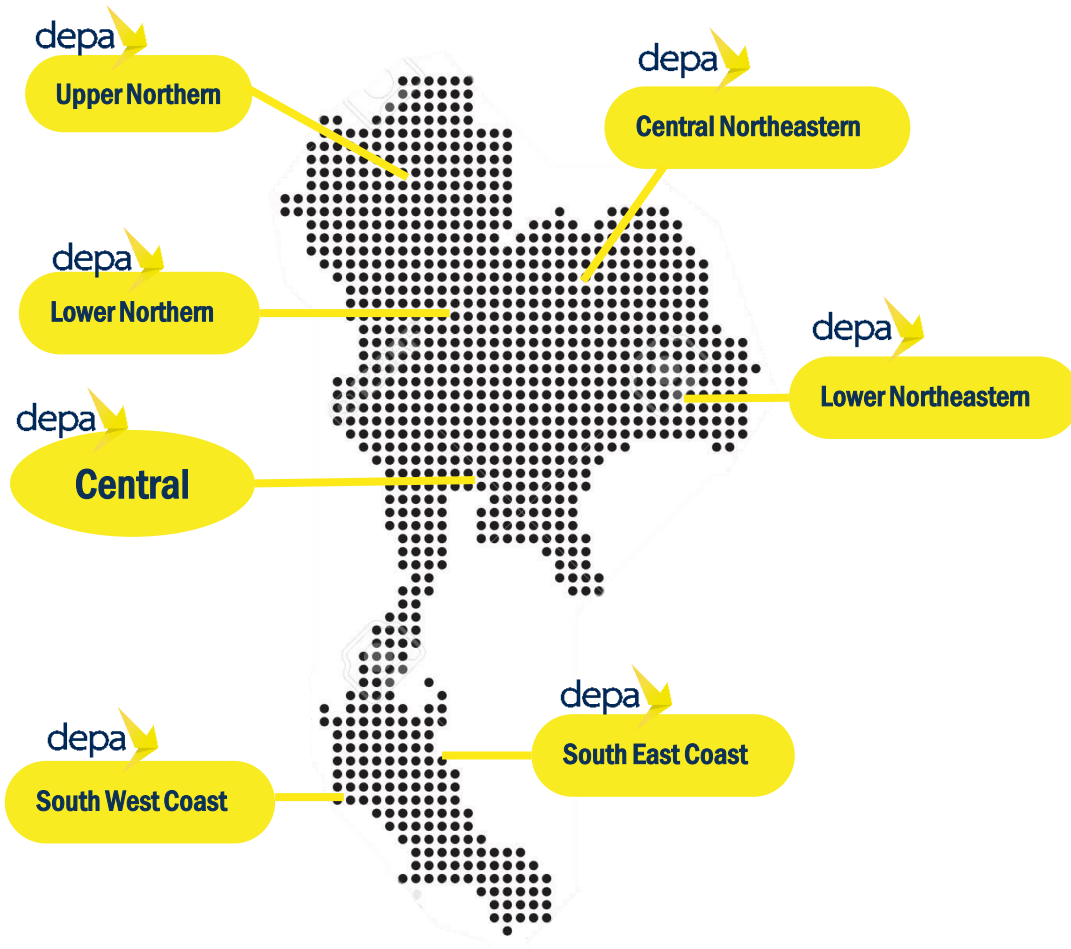
กิจการของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลไม่อยู่ภายใต้บังคับแห่งกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองแรงงาน กฎหมายว่าด้วยแรงงานสัมพันธ์ กฎหมายว่าด้วยแรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ กฎหมายว่าด้วยการประกันสังคม และกฎหมายว่าด้วยเงินทดแทน แต่พนักงานและลูกจ้างของสำนักงานต้องได้รับประโยชน์ตอบแทนไม่น้อยกว่าที่กำหนดไว้ตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองแรงงาน กฎหมายว่าด้วยการประกันสังคม และกฎหมายว่าด้วยเงินทดแทน

About Us



Digital Economy Promotion Agency

The Premier Digital Economy Promotion Agency to Accelerate Transformation in Thailand



MISSION

- ▶ To develop the digital economy promotion strategies in accordance with the national policy and plan on the development of digital economy and society.
- ▶ To promote and support the investment or business operations in relation to the digital industry and innovation.
- ▶ To promote, support and work with other public and private organizations to achieve the development of digital industry and innovation.
- ▶ To promote, support and implement the human resource development with regard to digital industry and innovation.
- ▶ To propose, expedite and follow up on the amendment of intellectual property protection laws, regulations or measures related to digital industry and innovation, in collaboration with the relevant agencies .

วิสัยทัศน์ประเทศไทย 2580

ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน
เป็นประเทศพัฒนาแล้ว
ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

เป้าหมายการพัฒนาประเทศภาพรวม

“ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม

1.ด้านความมั่นคง	2.ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน	3. ด้านพัฒนาและเสริมสร้างทรัพยากรมนุษย์
เพื่อบริหารจัดการสภาวะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ และทุกมิติ	เน้นการยกระดับศักยภาพในหลากหลายมิติ ควบคู่กับการขยายโอกาสของประเทศไทยในเวทีโลก	คนไทยในอนาคต มีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่ 3 และมีคุณธรรม
4. ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	5. ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	6.ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารภาครัฐ
สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ	คำนึงถึงความยั่งยืนของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของประชาชนให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เกิดผลลัพธ์ต่อความยั่งยืน	การปรับเปลี่ยนภาครัฐ ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม”



1 ด้านความมั่นคง

1. ประชาชนอยู่ดี กันดี และมีความสุข
2. บ้านเมืองมีความมั่นคงในทุกมิติและทุกระดับ
3. กองทัพ หน่วยยามด้านความมั่นคง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน มีความพร้อมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคง
4. ประเทศไทยมีบทบาทด้านความมั่นคงเป็นที่ยอมรับและได้รับการยอมรับโดยประชาคมระหว่างประเทศ
5. การบริหารจัดการความมั่นคงมีพลสำเร็จที่เป็นรูปธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ



2 ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

1. ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
2. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น



3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

1. คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21
2. สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต



4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

1. สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ
2. กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศในทุกระดับ
3. เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ



5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

1. อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืน มีสมดุล
2. พัฒนาและสร้างใหม่ฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบจากการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจของประเทศ
3. ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโตบนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ
4. ยกระดับกระบวนการกำกับดูแลด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม บนหลักของการมีส่วนร่วม และธรรมาภิบาล



6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1. ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส
2. ภาครัฐมีขนาดที่เล็กลง พร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
3. ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ
4. กระบวนการยุติธรรม เป็นไปเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวมของประเทศ

The background is a dark blue gradient with a complex, abstract geometric pattern. This pattern consists of numerous interconnected lines and dots, creating a network-like or crystalline structure that resembles a low-poly mesh or a molecular model. The lines and dots are in various shades of blue and grey, creating a sense of depth and complexity.

7

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Smart city Thailand

27+12

POST-COVID 19: New Normal Landscape

เศรษฐกิจ



GDP ลด

Index

การเกษตร



แรงงาน

- (1) แรงงานมาก GDP น้อย
- (2) แรงงานว่างงานมีแนวโน้มกลับเข้าภาคเกษตร
- (3) การส่งออกสินค้าเกษตรได้รับผลกระทบ
- (4) เกิดช่องทางขายสินค้าเกษตรออนไลน์



การขาย

การผลิต



Supply chain



แรงงาน

- (1) Supply Chain ได้รับผลกระทบ (รวมถึง นำเข้า/ส่งออก)
- (2) ความต้องการแรงงานเปลี่ยนแปลง
- (3) เทคโนโลยีแทนที่แรงงานในโรงงาน 4.0

การค้า&บริการ



เทคโนโลยี



การค้าและบริการ



ท่องเที่ยว

- (1) Online Platform มีความสำคัญ
- (2) โอกาสในการสร้างสังคมไร้เงินสด
- (3) โครงสร้างแรงงาน ลักษณะการประกอบอาชีพ และ Business Model ของธุรกิจ เปลี่ยนแปลงไป
- (4) อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้รับผลกระทบอย่างรุนแรง

สังคม



การปรับตัวของคนทุกกลุ่ม

นักเรียน

การบริหารจัดการ การเรียนการสอน/การวัดผลรูปแบบใหม่

บัณฑิตจบใหม่

กลายเป็นแรงงานตกงานเมื่อสำเร็จการศึกษา
จำเป็นต้อง Upskill และ Reskill ก่อนเข้าสู่ระบบแรงงาน

แรงงาน

การลดต้นทุนการผลิต และการใช้เทคโนโลยีของผู้ประกอบการ
ทำให้มีแรงงานที่ถูกกลดเงินเดือน และถูกออกจากงาน

ผู้สูงอายุ

ต้องอาศัยการปรับตัวให้เท่าทันเทคโนโลยีต่างๆ

ชุมชน

โครงสร้างชุมชน (จำนวนปชก./อาชีพ/ปัญหา)
เปลี่ยนแปลงจากการย้ายถิ่นฐาน

ทรัพยากร/สิ่งแวดล้อม



ประเด็นปัญหาเปลี่ยนแปลง

มลภาวะ



ฝุ่น/ควันพิษ



ขยะ

- (1) ปัญหาฝุ่น และมลภาวะจากอุตสาหกรรมมีแนวโน้มดีขึ้น
- (2) ขยะบรรจุภัณฑ์เพิ่ม จากการส่งสินค้า และ Food delivery
- (3) ขยะทางการแพทย์เพิ่มมากขึ้น

น้ำมัน



น้ำมัน/แก๊สธรรมชาติมีราคาถูกลง จากภาวะ Over Supply

โรคอุบัติใหม่



พฤติกรรมใหม่



อาชีพใหม่



บริการรูปแบบใหม่

- (1) พฤติกรรมการใช้ชีวิตและการทำงานใหม่ในยุค New Normal (ใส่หน้ากาก/ Social Distancing/ WFH)
- (2) เกิดกลุ่มอาชีพที่ต้องการ เพื่อสกัดโรคอุบัติใหม่ในอนาคต เช่น กลุ่มอาชีพที่เน้นการวิเคราะห์ข้อมูล
- (3) มิติใหม่ของการแพทย์หลังการระบาดของโควิด-19 เช่น การใช้ AI, Tele-medicine

เทคโนโลยีดิจิทัล

- เกิด Digital Transformation ครั้งสำคัญ
- ภาครัฐมุ่งพัฒนาสู่รัฐบาลดิจิทัลอย่างแท้จริง
- ระบบนิเวศของ E-commerce เติบโต

- คนตื่นตัว/ปรับตัวกับเทคโนโลยี Digital มากขึ้น
- ตระหนักเรื่อง Privacy และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับดิจิทัล
- กิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม พัฒนาจากออฟไลน์สู่ออนไลน์

- ข้อมูลและเทคโนโลยีมีบทบาทสำคัญในการบริหารจัดการยุคใหม่



CSCO

Avenagers

Digital mark

Startup



SCW

Thailand

Digital Valley Landscape



D0
depa and
Smart City
Offices
[1,500 sq.m.]

D2
Digital
Co-Creation
and Innovation
Center
[140,000 sq.m.]

D4
Digital
Go Global
Center
[20,000 sq.m.]

D3
Digital
Edutainment
Complex
[20,000 sq.m.]

D1
Digital
Knowledge
Exchange
Center
[4,500 sq.m.]

to Bangkok



Digital Economy Promotion Agency (depa)
80 Ladprao 4 Road, Chom Phon, Chatuchak, Bangkok, Thailand 10900
www.depa.or.th



Uneven economic structure

Agriculture Sector



แรงงานเกษตร
12.4 ล้านคน สร้าง
GDP เพียง 8.6%



ครัวเรือนเกษตรรายได้
ต่อปี 56,000 บ.
หนี้ 74,000 บ.



ต้นทุนปุ๋ยเคมี 1 ใน
4 ของต้นทุนรวม



GDP และ innovation
ลดลงเรื่อย ๆ



ผู้ส่งออกอันดับต้น ๆ
แต่อำนาจต่อรองต่ำ



ขาดการใช้ประโยชน์จาก
ข้อมูลขนาดใหญ่

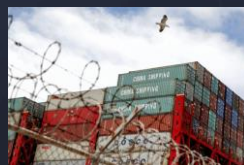
Manufacturing Sector



5 แสนธุรกิจ
(99%=SMEs) แรงงาน
6.6 ล้านคน GDP 32%



เน้นแรงงาน ผลิตภาพ
ลด ต้นทุนสูง ขาด
ODM & OBM



การรวมกลุ่มทาง ศก./ การ
กีดกันทางการค้าเข้มข้น



SMEs ใช้ดิจิทัลน้อย digital
transformation กระจุกใน
กลุ่ม LEs



ใช้เทคโนโลยีและ
แพลตฟอร์มดิจิทัล
จากต่างประเทศ



ขาดการเชื่อมโยง B2U, LEs,
SMEs และ Cluster อ่อนแอ

Trade and Service Sector



1.5 ล้านธุรกิจ
(99%=SMEs)แรงงาน
11.4 ล้านคน GDP 59%



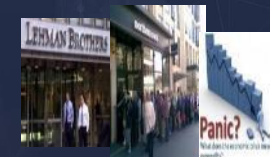
ผลิตภาพแรงงานลดลง
ต้นทุนเพิ่ม
ขาด Branding



มีโอกาสด้านการ
ท่องเที่ยว บริการ
สุขภาพในระดับสากล



แพลตฟอร์มการค้า
เปลี่ยนเป็นดิจิทัล



SMEs ขาดศักยภาพและ
ขีดความสามารถใน
การแข่งขัน



มีวัฒนธรรม ภูมิ
ปัญญา และอาหารไทย
ที่ทั่วโลกยอมรับ

Social disparity

Society



สังคมสูงวัย 2563
จาก 1:6 เป็น 1:3



การศึกษา ขนบท 6.8 ปี
สังคมเมือง 9.1 ปี

ไออีอี



หนี้สินครัวเรือน 12.8 ลบ.
ติดอันดับ 10 ของโลก



ความเหลื่อมล้ำ แก่ยาก
เกิดได้ในจังหวัดที่เจริญ

ไออีอี



ประชาชนเข้าถึงข่าวสารง่าย
ขึ้น มือถือ 1 เครื่อง 1 คน



ศก.ชุมชน เพื่อการค้า
OTOP สำคัญมากขึ้น

Public Health



ตายสูงสุดจากโรคไม่ติดต่อ
(มะเร็ง หลอดเลือด)



แพทย์ชนบท 1:7,000
คน ในเมือง 1:900 คน

ไออีอี



เผชิญกับต้นทุนโรคอุบัติใหม่



เด็กอ้วน เด็กติดจอ
ก้าวร้าว ก่อ Cyber Bully



รายได้คงที่ ค่ารักษาพยาบาล
และดูแลสุขภาพเพิ่มขึ้น 10%



อาหาร และอากาศ
ปนเปื้อนสารพิษ

Geopolitics



ASEAN เป็นตลาดและ
ฐานการผลิตที่สำคัญ



การเคลื่อนย้ายเงินทุนเสรี
ในขนาด digital currency



เกิดการทำธุรกิจไร้พรมแดน
ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล



ข้อมูลเป็นทรัพยากรที่มีค่า
เกิดการแย่งชิงข้อมูล



ข้อเสนอริเริ่มใหม่ ASIA
จีน อินเดีย



One belt one road

Environments and challengers

Natural Resources



พื้นที่ป่าถูกทำลาย 60
ล้านไร่ เหลือเพียง 30%



อนุสัญญาว่าด้วยพันธุ์สัตว์
และพันธุ์พืชใกล้สูญพันธุ์



ป่าชายเลนลดลงจาก 2 ล้านไร่
เหลือ 1.5 ล้านไร่



ความหลากหลายทาง
ชีวภาพลดลง



ขาดการบริหารจัดการน้ำ
ให้สมดุลในทุกพื้นที่



ดินเสื่อมโทรม
เพาะปลูกไม่ได้

Environment



ภูมิอากาศแปรปรวน
ภาวะโลกร้อน



คุณภาพอากาศและน้ำ
ต่ำกว่ามาตรฐาน



ปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ติดอันดับ 26 ของโลก



ภัยธรรมชาติ น้ำท่วม
ไฟป่า แผ่นดินยุบ



ขยะของเสียของมีพิษ
อันตราย 4 หมื่นตัน/วัน



เกิดความเป็นเมืองแบบ
ก้าวกระโดด

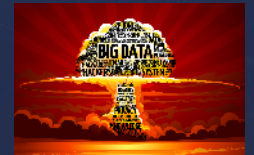
Security



การบ่อนทำลายชาติ
จากชาวลอง



Cyber Bully



ขาดการจัดการข้อมูล
ขนาดใหญ่



ผู้บริโภคไม่รู้เท่าทัน
กลโกงออนไลน์



เงินไหลออกจาก
eCommerce OTT



เหตุคุกคามทาง
ไซเบอร์ทั้งรัฐและเอกชน

Internet user

8.6

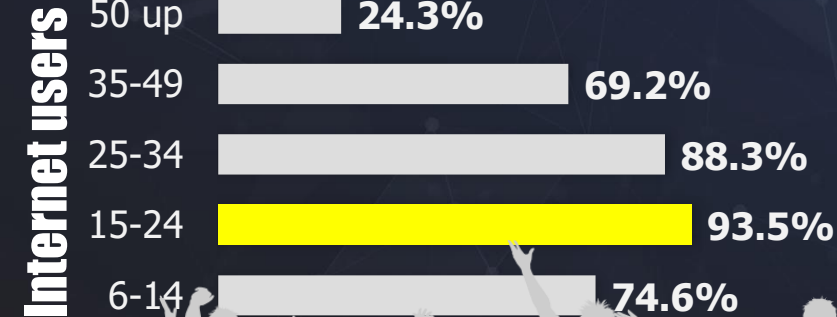
Mil. users

15- to 24-year-olds, had the highest Internet penetration rate at 93.5%.

8.4

Mil. users

Thai youths are heavy users of social media (Facebook, Line, Instagram, Twitter, GooglePlus)



% of children engaged in cyber-risks

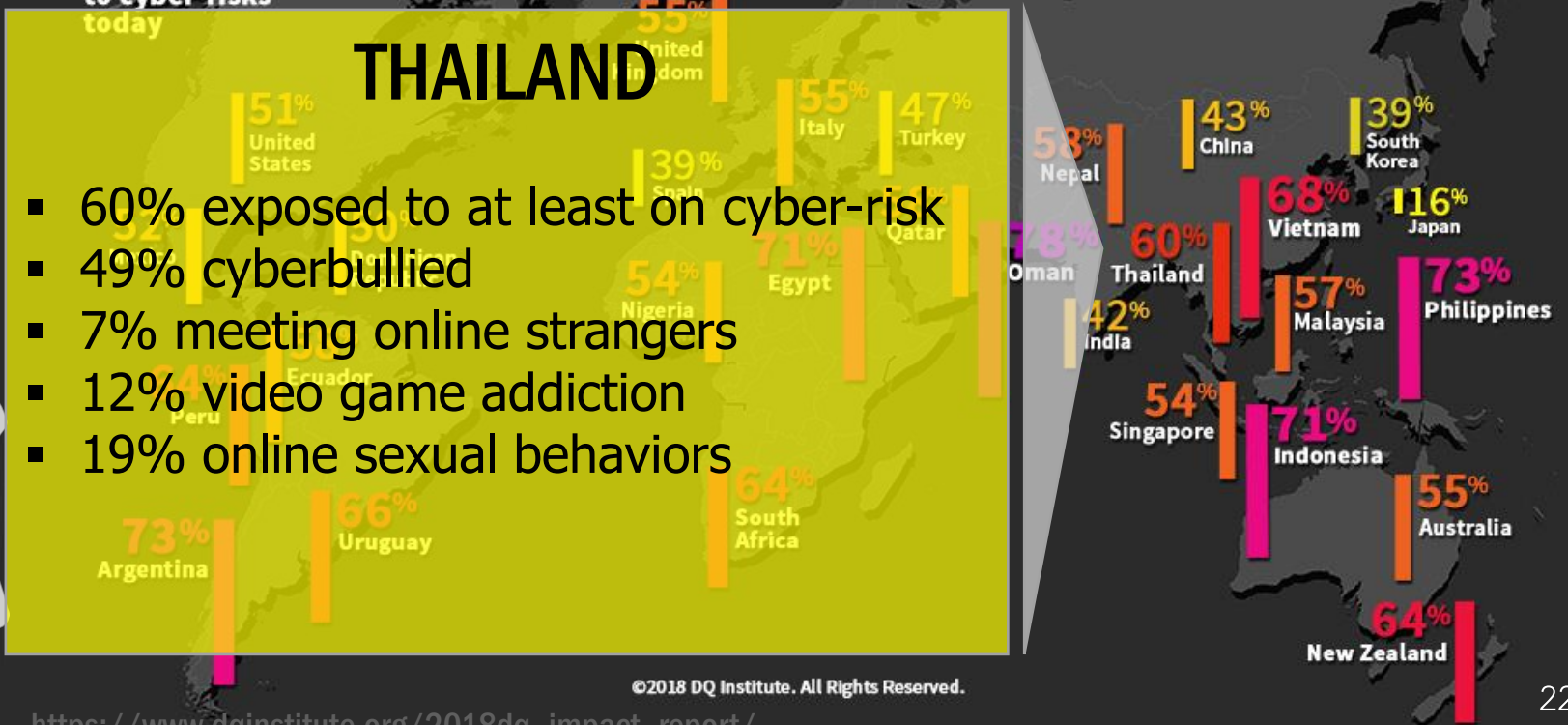
56%

of 8-12 year olds online are exposed to cyber-risks today



THAILAND

- 60% exposed to at least on cyber-risk
- 49% cyberbullied
- 7% meeting online strangers
- 12% video game addiction
- 19% online sexual behaviors



©2018 DQ Institute. All Rights Reserved.

https://www.dqinstitute.org/2018dq_impact_report/



Strategy 1

Build manpower for the digital era

Strategy 2

Transform economy towards Digital Thailand



Digital Economy Promotion Master Plan (2018 – 2021)

Shaping a dynamic digital economy, with digital-ready manpower and greater digital awareness to propel change



Strategy 3

Empower communities for digital future

Strategy 4

Build digital innovation ecosystems



Digital Economy Promotion Master Plan (2018 – 2021)

Shaping a dynamic digital economy, with digital-ready manpower and greater digital awareness to propel change

Strategy 1:
Build manpower for
the digital era

Digital
Manpower

Digital
Citizen

Strategy 2:
Transform economy towards
Digital Thailand

Digital
Transformation

Digital Industry
Promotion

Digital
Startup

Strategy 3:
Empower communities
for digital future

Digitalized
Community

Social Digital
Innovation

Strategy 4:
Build digital innovation
ecosystems

Smart
City

Big Data &
Innovation

Cyber
Security



500,000
Digital Manpower
30,000,000
Digital Citizens



25,000
Digitalized Enterprises
10x
Average Valuation of
Thailand Startups

24,700
Digitalized
Community



7 Smart Cities
10%
Digital Industry Investment



10%
Digital Density Growth



20%
Digital Industry
GDP Contribution



5% yoy GDP Growth
15% Increasing
income-generating
For the bottom 40 percent