

ขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR)

จ้างเหมาบรรณรักษ์ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการบริโภคสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย

ภายใต้โครงการส่งเสริมการบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัย

ตามแผนปฏิบัติการประจำปีของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๑ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

๑. หลักการและเหตุผล

อาหารเป็นหนึ่งในปัจจัยที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต การบริโภคอาหารที่ไม่สะอาดเป็นสาเหตุสำคัญของการเกิดโรคภัยไข้เจ็บ โดยมีเชื้อโรคและสารปนเปื้อนหลายชนิดที่เป็นอันตรายถึงชีวิต หลักสำคัญในการเลือกรับประทานอาหาร นอกเหนือจากรสชาติของอาหารแล้ว สิ่งที่ต้องคำนึงและพิจารณาควบคู่ไปด้วย คือ คุณค่าตามหลักโภชนาการ คุณภาพ ความสะอาดปราศจากสารปนเปื้อน ซึ่งในเรื่องดังกล่าวจำเป็นต้องมีการเผยแพร่องค์ความรู้ เรื่อง สารปนเปื้อนในอาหารทุกระบวนการ ตั้งแต่กระบวนการผลิตวัตถุดิบจนถึงกระบวนการปรุงและการจำหน่ายถึงผู้บริโภค ฉะนั้นเพื่อให้ประชาชน ผู้บริโภค สามารถรับรู้และจัดหาอาหารที่สะอาด ปลอดภัยมาบริโภคได้จึงต้องมีการเผยแพร่และบรรณรักษ์ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนสามารถรับรู้ข้อมูลตลอดจนการตรวจสอบคุณภาพ ความปลอดภัยของอาหาร ด้วยกระบวนการอย่างง่ายได้ ประกอบกับในปัจจุบันการประชาสัมพันธ์ เป็นงานที่มีความสำคัญต่อทุกองค์การ ทั้งในหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน การประชาสัมพันธ์จะเข้ามามีบทบาทในรูปแบบการดำเนินงานที่แตกต่างกัน ตามลักษณะขององค์การ ซึ่งเป็นการสื่อสารในรูปแบบหนึ่งที่เป็นงานที่มีความสำคัญและจำเป็นต่อการดำเนินงาน

กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๑ (จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี นนทบุรีและสระบุรี) โดยสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี จึงเห็นสมควรให้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ในรูปแบบการบรรณรักษ์เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้เรื่องพิษภัยของสารปนเปื้อนจากผลผลิตทางการเกษตรและอาหารเพื่อส่งเสริมการบริโภคสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยแก่ผู้ประกอบการ องค์กร ตลอดจนผู้ผลิตและผู้บริโภค ให้ตระหนักถึงความสำคัญของการเลือกซื้อผลผลิตทางการเกษตรและอาหารที่เหมาะสมอันจะส่งผลให้ผู้บริโภคได้บริโภคอาหารที่สะอาดปลอดภัยและสามารถตรวจสอบคุณภาพด้วยกระบวนการอย่างง่ายได้

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสื่อสารและสร้างการรับรู้ ความเข้าใจในผู้ประกอบการ ผู้จำหน่าย ผู้บริโภค และประชาชน ตระหนักถึงความสำคัญในการเลือกซื้อสินค้าเกษตรและบริโภคอาหารที่ปลอดภัย มีคุณภาพและมีประโยชน์ต่อสุขภาพ

๒.๒ เพื่อกระตุ้นผู้บริโภคให้ตระหนักถึงพิษภัยของสารเคมีที่ปนเปื้อนในสินค้าเกษตรและอาหาร

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ เกษตรกรและเครือข่าย

๓.๒ ผู้ประกอบการด้านการเกษตรและเครือข่าย

๓.๓ หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน

๓.๔ ประชาชนทั่วไป

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องศึกษาเรียนรู้ และทำความเข้าใจ เรื่อง ความปลอดภัยในสินค้าเกษตรและอาหาร, ประเภทของสารเคมีปนเปื้อนในสินค้าเกษตรและอาหาร (สารเร่งเนื้อแดง, สารฟอกขาว, สารกันรา, ยาฆ่าแมลง, สารฟอร์มาลิน, สารบอแรกซ์), อันตรายและพิษภัยของสารเคมีปนเปื้อนในสินค้าเกษตรและอาหาร ,วิธีการตรวจสอบหาสารปนเปื้อนในสินค้าเกษตรและอาหารด้วยชุดทดสอบ (Test kit), ความรู้ตราสัญลักษณ์อาหารปลอดภัยของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และกระทรวงสาธารณสุข นำองค์ความรู้ที่ได้ออกแบบรูปแบบการบรรณรักษ์ประชาสัมพันธ์ ที่ต้องสร้างความน่าสนใจ ให้มีการติดตามและติดตาม และมีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่กลุ่มเป้าหมายสามารถรับรู้ เข้าถึงได้ง่าย โดยดำเนินกิจกรรมอย่างน้อยดังนี้

๔.๑ จัดกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์

ในพื้นที่เป้าหมายครอบคลุมกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๑ ทั้ง ๔ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดปทุมธานี นนทบุรี สระบุรี พระนครศรีอยุธยา รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ แห่ง ระยะเวลาดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๑๒ วัน ตามที่กำหนดไว้ ดังนี้

จังหวัดปทุมธานี

- ๑) ศาลากลางจังหวัดปทุมธานี อำเภอเมือง
- ๒) ตลาดนานาเจริญ (คลอง ๒) อำเภอลำลูกกา
- ๓) ตลาดเอเชีย (คลอง ๔) อำเภอลำลูกกา
- ๔) ตลาดลาดหลุมแก้ว อำเภอลาดหลุมแก้ว
- ๕) ตลาดอิงน้ำสามโคก อำเภอสามโคก

จังหวัดสระบุรี

- ๖) ศาลากลางจังหวัดสระบุรี อำเภอเมือง
- ๗) ตลาดเทศบาลเมืองสระบุรี อำเภอเมือง
- ๘) สวนริมเขา อำเภอเมือง
- ๙) ร้านครุฑ อำเภอมวกเหล็ก
- ๑๐) ตลาดมวกเหล็ก อำเภอมวกเหล็ก

จังหวัดนนทบุรี

- ๑๑) ศาลากลางจังหวัดนนทบุรี อำเภอเมือง
- ๑๒) ตลาดพระราม ๕ อำเภอบางกรวย
- ๑๓) ตลาดสดเทศบาลนครปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด
- ๑๔) ตลาดรวมใจ อำเภอปากเกร็ด
- ๑๕) ตลาดกลางบางใหญ่ อำเภอบางใหญ่

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

- ๑๖) ศาลากลางจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- ๑๗) ตลาดหัวรอ อำเภอพระนครศรีอยุธยา
- ๑๘) ตลาดน้ำกรุงเก่า วัดท่าการ้อง อำเภอพระนครศรีอยุธยา
- ๑๙) ตลาดน้ำอโยธยา อำเภอพระนครศรีอยุธยา
- ๒๐) ร้านข้าวแกงบ้านสวน อำเภอวังน้อย

พื้นที่เป้าหมายสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามที่ผู้ว่าจ้างเห็นสมควร เช่น สถานที่ราชการ/โรงพยาบาล/โรงเรียน/สถานศึกษา/ตลาด/ห้างสรรพสินค้า/โมเดิร์นเทรด/ร้านอาหารทั่วไป/ร้านอาหารที่เข้าร่วมโครงการ หรือร่วมกิจกรรมของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์หรือกระทรวงสาธารณสุข/แหล่งชุมชน

โดยให้มีหน่วยประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ (Mobile Unit) เข้าดำเนินกิจกรรมในพื้นที่เป้าหมาย เพื่อรณรงค์สร้างการรับรู้และความเข้าใจ โดยเน้นการทำกิจกรรมที่สร้างการรับรู้ เรื่อง ประเพณีของสารเคมีปนเปื้อนในสินค้าเกษตรและอาหาร, อันตรายและพิษภัยของสารเคมีปนเปื้อนในสินค้าเกษตรและอาหารด้วยชุดนิทรรศการ วิธีการตรวจสอบหาสารปนเปื้อนในสินค้าเกษตรและอาหารด้วยชุดทดสอบ (Test kit) และความรู้ตราสัญลักษณ์อาหารปลอดภัยของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และกระทรวงสาธารณสุข ทั้งนี้การกำหนดกิจกรรมที่จะดำเนินการและระยะเวลาทำกิจกรรม ต้องให้มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน และเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ผู้รับจ้างต้องดำเนินการอย่างน้อยดังนี้

๔.๑.๑ ต้องเป็นผู้ติดต่อประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหรือเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องหรือสถานที่เป้าหมาย เพื่อขออนุญาตเข้าดำเนินงานกิจกรรมรณรงค์ ก่อนการดำเนินกิจกรรมทุกครั้ง (แสดงหลักฐานเป็นหนังสือขออนุญาตสถานที่)

๔.๑.๒ จัดหาบุคลากรที่มีเครื่องแต่งกาย ในรูปแบบเดียวกัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ทีมๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๒ คน เข้าพื้นที่ดำเนินกิจกรรม ในฐานะหน่วยประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ (Mobile Unit) ในแต่ละทีมประกอบด้วย

- ๑) พิธีกรสำหรับดำเนินรายการในการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน
- ๒) เจ้าหน้าที่นำเสนอและประชาสัมพันธ์กิจกรรมรณรงค์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน
- ๓) เจ้าหน้าที่ควบคุมเครื่องเสียงและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน
- ๔) เจ้าหน้าที่เพื่อควบคุมงานการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน
- ๕) เจ้าหน้าที่ลงทะเบียนและกรอกแบบสอบถาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน

๖) เจ้าหน้าที่หรือนักวิชาการด้านสาธารณสุขหรือด้านวิทยาศาสตร์ที่มีความรู้เกี่ยวกับหัวข้อการรณรงค์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๔.๑.๓ จัดหาเกมส์การละเล่นหรือตอบปัญหาในหัวข้อที่เกี่ยวกับกิจกรรมรณรงค์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ เกมส์ พร้อมอุปกรณ์การเล่น และของรางวัลจำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ชิ้น ราคาชิ้นละไม่น้อยกว่า ๕๐ บาท

๔.๑.๔ จัดหาของที่ระลึกเป็นสินค้าเกษตรหรือผลิตภัณฑ์แปรรูป จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้น ราคาชิ้นละไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ บาท (สำหรับเป็นที่ระลึกแก่สถานที่ๆเข้าร่วมกิจกรรมรณรงค์)

๔.๑.๕ จัดหาโต๊ะวางของขนาดมาตรฐาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ตัว, เก้าอี้พลาสติกมีพนักพิง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ตัว และอุปกรณ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น อุปกรณ์ต่อพ่วงไฟฟ้า เป็นต้น ให้เพียงพอและเหมาะสม

๔.๑.๖ จัดหาชุดเครื่องขยายเสียงแบบลากจูงพร้อมตู้ลำโพงเคลื่อนที่มีแอมป์ในตัว ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒ นิ้ว (mobile speaker) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ติดต่อขออนุญาตใช้เสียงในการดำเนินกิจกรรมกับเจ้าหน้าที่หรือหน่วยงานหรือสถานที่ที่เข้าดำเนินงาน

๔.๑.๗ จัดให้มีกิจกรรมการตรวจเลือดหาสารเคมีกำจัดศัตรูพืชที่ตกค้างในร่างกายอย่างง่าย แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ผู้รับจ้างต้องประสานหน่วยงาน เช่น สาธารณสุขจังหวัดหรือโรงพยาบาล เป็นต้น เพื่อดำเนินการ โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด และผู้รับจ้างต้องรวบรวมรายชื่อ ผลการตรวจเลือด บันทึกข้อมูลในรูปแบบไฟล์ excel และสรุปผลของกิจกรรมการตรวจเลือดแต่ละสถานที่ ทุกสถานที่ แบ่งเป็นรายจังหวัดลงในเล่มรายงานผลการดำเนินงานด้วย

๔.๑.๘ จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่ง การจัดกิจกรรมแต่ละสถานที่ ทุกสถานที่ ให้ครอบคลุมระยะเวลาการปฏิบัติงาน

๔.๑.๙ จัดหารถปรับอากาศหรือรถตู้ปรับอากาศหรือตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนดพร้อมคนขับและน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คัน สำหรับ

๑) รับ-ส่ง ทีมเจ้าหน้าที่สาธารณสุขหรือเจ้าหน้าที่โรงพยาบาล จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คัน

๒) รับ-ส่ง ทีมเจ้าหน้าที่ในการติดตามการดำเนินกิจกรรมรณรงค์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คัน

๓) รับ-ส่ง ทีมประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน

๔) ขนส่งอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรมรณรงค์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คัน

๔.๑.๑๐ จัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่มวันละ ๒ มื้อ อาหารวันละ ๓ มื้อ และจัดหาที่พัก จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คืน ณ สถานที่ที่มีความเหมาะสมในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านสุขอนามัย และด้านการรักษาความปลอดภัยให้เพียงพอและเหมาะสม สำหรับทีมเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ คน ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๒ วัน

๔.๑.๑๑ จัดทำประกันอุบัติเหตุเจ้าหน้าที่และทีมงานทั้งหมด ให้ครอบคลุมระยะเวลาการปฏิบัติงาน

๔.๑.๑๒ จัดทำรายงานผลการดำเนินงานจัดกิจกรรมรณรงค์ เป็นรูปเล่ม ภายในเล่มมีเนื้อหา การจัดกิจกรรมรณรงค์แต่ละสถานที่ ทุกสถานที่ แบ่งเป็นรายจังหวัด, สรุปผลการตรวจเลือด แต่ละสถานที่ ทุกสถานที่ แบ่งเป็นรายจังหวัด และการประเมินผล จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เล่ม พร้อมไฟล์ดิจิทัล จำนวน ๑ ไฟล์

๔.๑.๑๓ การดำเนินงาน หากมีการปรับปรุง การแก้ไข การเปลี่ยนแปลงใดๆ ในการดำเนินงาน ผู้รับจ้างต้องแจ้งให้ผู้ว่าจ้างทราบและเห็นชอบก่อนดำเนินการทุกครั้ง

๔.๒ ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ สำหรับจัดกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์

อย่างน้อยประกอบด้วย

๔.๒.๑ x-stand ขนาดไม่น้อยกว่า ๘๐x๑๘๐ ซม. พร้อมงานพิมพ์ไม่น้อยกว่า ๔ สี จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ชุด ในหัวข้อหรือรูปแบบที่เกี่ยวกับกิจกรรมรณรงค์หรือตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๔.๒.๒ ฉากหลัง (backdrop) ขนาดไม่น้อยกว่า ๓x๓ เมตร พร้อมงานพิมพ์ไม่น้อยกว่า ๔ สี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด ในหัวข้อหรือรูปแบบที่เกี่ยวกับกิจกรรมรณรงค์หรือตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๔.๒.๓ ใดคัทแผ่นอะคริลิคสำหรับพกพา สะพายหลังได้ ขนาดขึ้นงานสูงไม่น้อยกว่า ๖๐ เซนติเมตร พร้อมงานพิมพ์ออฟเซ็ท ๒ ด้าน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้น ในหัวข้อหรือรูปแบบที่เกี่ยวกับกิจกรรมรณรงค์หรือตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๔.๒.๔ ไม้ค้ำยัน แผ่นพีวีบอร์ด ขนาดชิ้นงานสูงไม่น้อยกว่า ๓๐ เซนติเมตร พร้อมงานพิมพ์ออฟเซ็ท ๑ ด้าน มีด้ามจับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ชิ้น ในหัวข้อหรือรูปแบบที่เกี่ยวกับกิจกรรมรณรงค์หรือตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๔.๒.๕ พัดพลาสติกพร้อมด้ามจับ ขนาดไม่น้อยกว่า ๖.๕ นิ้ว พร้อมงานพิมพ์ออฟเซ็ท ๒ ด้าน Artwork ไม่เหมือนกันพร้อมไม้ค้ำยัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชิ้น ในหัวข้อหรือรูปแบบที่เกี่ยวกับกิจกรรมรณรงค์หรือตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๔.๒.๖ หมวกแก๊ป พร้อมสกรีนหรือปักตราสัญลักษณ์ หรือตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ใบ

๔.๒.๗ เสื้อโปโล แขนสั้น ผ้า cotton มีกระเป๋าน้ำอก พร้อมสกรีนหรือปักตราสัญลักษณ์ของการรณรงค์หรือตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จุด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ตัว

๔.๒.๘ เสื้อแจ็คเก็ต (jacket) แขนยาว ซิปตลอดตัว เจาะกระเป๋าด้านข้าง ซ้ายขวา ติดซิปที่ปากกระเป๋าสีเดียวกับตัวเสื้อ เนื้อผ้าโพลีเอสเตอร์ (โพลีมายด์) พร้อมสกรีนหรือปักตราสัญลักษณ์ของการรณรงค์หรือตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จุด จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ ตัว

๔.๒.๙ ร่มกันยูวี ๒ ตอน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๑ นิ้ว พร้อมสกรีนหรือปักตราสัญลักษณ์ของการรณรงค์หรือตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ อัน

๔.๒.๑๐ ชุดมาสคอต (mascot) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุดพร้อมเจ้าหน้าที่ใส่ชุดมาสคอต โดยต้องออกแบบชุดในหัวข้อหรือรูปแบบที่เกี่ยวกับกิจกรรมรณรงค์หรือตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๔.๒.๑๑ เอกสารประชาสัมพันธ์เผยแพร่ความรู้ เรื่อง ประเภทของสารเคมีปนเปื้อนในสินค้าเกษตรและอาหาร (สารเร่งเนื้อแดง, สารฟอกขาว, สารกันรา, ยาฆ่าแมลง, สารฟอรัมาลิน, สารบอแรกซ์), อันตรายและพิษภัยของสารเคมีปนเปื้อนในสินค้าเกษตรและอาหาร ขนาด A๕ (๑๔.๕x๒๑ เซนติเมตร) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๔ หน้า รวมปก ปกหน้าและปกหลังพิมพ์ไม่น้อยกว่า ๔ สีบนกระดาษอาร์ตมัน ๒๓๐ แกรม เคลือบ PVC เเง เนื้อในพิมพ์ไม่น้อยกว่า ๔ สีบนกระดาษอาร์ตมัน ๑๒๐ แกรม เข้าเล่มแบบเย็บมุงหลังคา จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ ฉบับ

๔.๑.๑๒ การดำเนินงาน หากมีการปรับปรุง การแก้ไข การเปลี่ยนแปลงใดๆ ในการดำเนินงาน ผู้รับจ้างต้องแจ้งให้ผู้ว่าจ้างทราบและเห็นชอบก่อนดำเนินการทุกครั้ง

๔.๓ ต้องประเมินผลการรณรงค์ประชาสัมพันธ์

๔.๓.๑ ต้องออกแบบและจัดทำแบบสอบถามประเมินการเข้าร่วมกิจกรรม โดยต้องมีผู้เชี่ยวชาญหรือผู้มีประสบการณ์หรือนักวิชาการ ด้านสถิติหรือสาธารณสุข เป็นที่ปรึกษาในการออกแบบแบบสอบถามและการประเมินผล เพื่อประเมินการรับรู้ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมต่อประเภท อันตรายและพิษภัยของสารเคมีปนเปื้อนในสินค้าเกษตรและอาหาร และพฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ คน

แบบสอบถาม แบ่งออกเป็นอย่างน้อย ๔ ส่วน

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป (เช่น เพศ อายุ การศึกษา สถานภาพ อาชีพ รายได้ ฯลฯ)

ส่วนที่ ๒ การรับรู้เกี่ยวกับสารเคมีปนเปื้อนในสินค้าเกษตรและอาหาร (เช่น ประเภท, สินค้าเกษตรและอาหารที่มักพบ, อันตรายและพิษภัย, วิธีการสังเกต, วิธีการทดสอบ ฯลฯ)

ส่วนที่ ๓ พฤติกรรมการบริโภคสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย (เช่น แหล่งที่ซื้อ, เหตุผลที่ซื้อ, ความถี่ในการซื้อ, ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้งโดยประมาณ, เหตุผลที่บริโภคสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย, ชนิดสินค้าที่นิยมบริโภค ฯลฯ)

ส่วนที่ ๔ การคำนึงถึงตราสินค้า/วิธีเลือกซื้อสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย, การเปรียบเทียบระหว่างการให้ความสำคัญด้านความปลอดภัยกับด้านราคาต่อการบริโภคสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย ฯลฯ

โดยใช้เครื่องมือและวิธีการในการประเมินผล ตามหลักวิชาการทางสถิติ การวิเคราะห์ข้อมูลและแสดงผลเป็นค่าสถิติพื้นฐาน (ต้องแนบประวัติและผลงานของที่ปรึกษา และ ตัวอย่างแบบสอบถามที่จะใช้ในการประเมินผลในเล่มข้อเสนอด้านเทคนิคด้วย)

๔.๓.๒ ต้องจัดให้มีรายงานผลการประเมิน รวมอยู่ในเล่มรายงานผลดำเนินงาน เป็นรูปเล่ม สวยงาม ฉบับสมบูรณ์จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เล่ม พร้อมไฟล์ดิจิทัล จำนวน ๑ ไฟล์

๔.๓.๓ การออกแบบการประเมินผล หากมีการปรับปรุง การแก้ไข การเปลี่ยนแปลงใดๆ ผู้รับจ้างต้อง แจ้งให้ผู้ว่าจ้างทราบและเห็นชอบก่อนดำเนินการทุกครั้ง

ค่าใช้จ่ายใดๆที่เกิดขึ้น ตามข้อ ๔ ผู้เสนอราคาเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด

๕. การเสนอราคา

๕.๑ ให้ระบุราคาเป็นเงินบาท โดยเสนอราคาต่อหน่วย ตามแต่ละรายการที่ระบุ และราคารวม ซึ่งรวม ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น ค่าขนส่ง ค่าออกแบบ ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่าประกันชีวิต/ประกันอุบัติเหตุ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้เรียบร้อยแล้ว

๕.๒ ต้องจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิค โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๑ เล่ม ยื่นมาพร้อมกับซองใบเสนอราคา เพื่อประกอบการพิจารณา ภายในมีเนื้อหาอย่างน้อย ประกอบด้วย

๕.๒.๑ ผลงานการทำงานและประสบการณ์ของบริษัทที่ผ่านมา

๕.๒.๒ แผนงานการดำเนินงาน ระบุรายละเอียด ระยะเวลาตั้งแต่ต้นจนจบแล้วเสร็จ

๕.๒.๓ รูปแบบงานที่จะดำเนินการจริง ตามขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR)

๕.๒.๓.๑ ประวัติและผลงานของทีมประชาสัมพันธ์ (mobile unit)

๕.๒.๓.๒ การออกแบบกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามขอบเขตของงานข้อ ๔.๑

๕.๒.๓.๓ การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ตามขอบเขตของงานข้อ ๔.๒

๕.๒.๓.๔ รูปแบบและวิธีการประเมินผลตามขอบเขตของงานข้อ ๔.๓ (เช่น การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง, การใช้เครื่องมือการวัดข้อมูล, วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล, การแสดงผลเป็นค่าสถิติใดบ้าง ฯลฯ)

๕.๒.๓.๕ แบบสอบถามที่จะใช้สำหรับการประเมินผลการดำเนินงาน

๕.๒.๓.๖ ประวัติและผลงานของทีปรึกษา

ทั้งนี้ หากผู้เสนอราคาไม่ได้จัดทำเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคหรือจัดทำเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคไม่ ครบถ้วนตามขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR) ยื่นมาพร้อมกับซองใบเสนอราคา จะถือว่า ผู้เสนอราคารายนั้น ยื่นเอกสารหลักฐานไม่ครบถ้วนและขอสงวนสิทธิ์ไม่พิจารณาราคาของผู้เสนอราคารายนั้น

ผู้ว่าจ้างสามารถปรับปรุง แก้ไข เปลี่ยนแปลงใดๆ ในข้อเสนอด้านเทคนิค ตามข้อ ๕.๒ ได้ ตามที่ผู้ว่าจ้าง เห็นสมควร และเป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

๕.๓ ผู้เสนอราคาต้องนำตัวอย่างสื่อประชาสัมพันธ์ ตามขอบเขตของงานข้อ ๔.๒.๕ - ๔.๒.๙ อย่างน้อย ข้อละ ๑ ชิ้น ยื่นมาพร้อมกับซองใบเสนอราคา เพื่อประกอบการพิจารณา หากผู้เสนอราคาไม่ได้นำส่งตัวอย่าง หรือส่งตัวอย่างไม่ครบถ้วน ตามขอบเขตของงานข้อ ๔.๒.๕ - ๔.๒.๙ จะถือว่า ผู้เสนอราคารายนั้น ยื่นหลักฐาน ตัวอย่างไม่ครบถ้วนและขอสงวนสิทธิ์ไม่พิจารณาราคาของผู้เสนอราคารายนั้น

๖. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระยะเวลา ๓๐ วันทำการ นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗. วงเงินจัดจ้างและวิธีจัดจ้าง

งบดำเนินงาน โครงการส่งเสริมการบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัย ตามแผนปฏิบัติการประจำปีของกลุ่ม จังหวัดภาคกลางตอนบน ๑ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ วงเงิน ๑,๘๙๓,๒๐๐ บาท จัดจ้างโดยวิธีการสอบราคา

๘. การส่งมอบงาน

ต้องส่งมอบงานเป็นลายลักษณ์อักษรให้กับสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี ในวันและเวลา ราชการเท่านั้น จำนวน ๑ ครั้ง ภายใน ๓๐ วันทำการ นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

รายการที่ส่งมอบอย่างน้อย ประกอบด้วย

๘.๑ รายงานผลการดำเนินงานทั้งหมด (รวมการประเมินผล, สรุปผลการตรวจเลือด) แต่ละสถานที่ ทุกสถานที่ แบ่งเป็นรายจังหวัด ในรูปแบบไฟล์เอกสาร จำนวน ๑ ไฟล์ และเอกสารรูปเล่ม A๔ ออกแบบปก จัดรูปเล่มและเข้าเล่มให้สวยงาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เล่ม

๘.๒ ไฟล์รายชื่อและผลการตรวจเลือด (ไฟล์ excel) บันทึกในแผ่น DVD จำนวน ๑ ชุด

๘.๓ ไฟล์ภาพนิ่ง (นามสกุล JPEG) บันทึกในแผ่น DVD จำนวน ๑ ชุด

๘.๔ จัดทำอัลบั้มภาพแบบสอดอย่างดี ประมวลภาพกิจกรรมการรณรงค์ แต่ละสถานที่ ทุกสถานที่ แบ่งเป็นรายจังหวัด ตลอดจนการจัดงาน ขนาดภาพถ่ายไม่น้อยกว่า ๔X๖ นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ อัลบั้ม ทั้งนี้ภาพถ่ายต้องเป็นภาพชัดเจน ไม่เบลอ

๘.๕ หลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน อาทิ หนังสือขออนุญาตสถานที่ ผลการตรวจเลือด เอกสารลงทะเบียน ไฟล์งานต้นฉบับในการออกแบบของงานทั้งหมด สื่อประชาสัมพันธ์และป้ายต่างๆ ที่ใช้ในงานทั้งหมด (ผู้รับจ้างต้องจัดส่งให้ผู้ว่าจ้าง ณ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดปทุมธานีในวันและเวลาทำการเท่านั้น)

ค่าใช้จ่ายใดๆที่เกิดขึ้น ตามข้อ ๘ ผู้เสนอราคาเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด

๙. การทำสัญญา

ผู้ชนะการสอบราคาจะต้องทำสัญญาจ้าง กับจังหวัด ภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่สอบราคาได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

(๑) เงินสด

(๒) เช็คที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญาหรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วันทำการของทางราชการ

(๓) หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศตามแบบหนังสือค้ำประกัน

(๔) หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย บริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งได้แจ้งชื่อเวียนให้ส่วนราชการต่างๆ ทราบแล้ว โดยอนุโลมให้ใช้ตามแบบหนังสือค้ำประกัน

(๕) พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ผู้ชนะการสอบราคา (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

๑๐. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายเงินค่าจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๑ งวด เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา

๑๑. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้าง กำหนดในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญาต่อวัน

๑๒. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มยุทธศาสตร์พัฒนาการเกษตร สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี ช่องทางการติดต่อ

- ทางไปรษณีย์ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี ศาลากลางจังหวัดปทุมธานี ชั้น ๔

ถนนปทุมธานี-สามโคก ตำบลบางปรอก อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ๑๒๐๐๐

- ทางโทรศัพท์/โทรสาร ๐๒-๕๙๓-๔๓๕๑, ๐๒-๕๙๓-๓๕๑๗

- ทาง E-mail :paco_pte@opsmoac.go.th

////////////////////////////////////